



## Harmonogram zajęć Akademii PACJENCI.PRO VII semestr 2024/2025

### OTWARTE NABORY NA SZKOLENIA

IV. Spójne budowanie wizerunku oraz promowanie działań organizacji

#### V.20. WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM (w ramach tematu „Partnerstwa oraz współpraca z partnerami z trzech sektorów - samorząd, biznes, NGO's”)

<p><b>13 grudnia 2024 r., 10.00-16.00 [6h]</b></p> <p><b>poziom ekspercki z udziałem gości z obszaru biznesu zajęcia on-line</b></p>	<p><b>PROGRAM SZKOLENIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• cele biznesowe, myślenie biznesowe</li><li>• cele sponsoringu – wizerunek, reklama, PR.</li><li>• jak się mierzy efektywność działań wizerunkowych</li><li>• społeczna odpowiedzialność biznesu, cele zrównoważonego rozwoju, ESG (wskaźniki Global Reporting Initiative) i jak je wykorzystać we współpracy z biznesem</li><li>• filantropia, działalność charytatywna</li></ul> <p>UWAGA! Zajęcia obejmują następujące formy: wykład, warsztaty, panel dyskusyjny; rekomendowany udział w całości spotkania!</p>
--	--

**PROWADZĄCY: Anna Jadwiga Orzech**

Od 15 lat zajmuje się promowaniem dobrych idei w Internecie. Strateżka i trenerka komunikacji. Wieloletnia Digital Marketing Managerka i dyrektorka komunikacji Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Prowadzi kolektyw komunikacyjny - Laska Nebeska. Certyfikowana ekspertka prostego języka według standardu Uniwersytetu Wrocławskiego. Zdobywczyni PRotona, 13 Złotych Spinaczy, 3 Effie, wyróżnienia Golden Arrow. Jurorka konkursów branżowych z zakresu komunikacji. Prowadzi na Akademii LSPR Związku Public Relations zajęcia ze sponsoringu i event marketingu.

**MIEJSCE:**

online / Zoom

<https://zoom.us/j/92823831230?pwd=jgbG8VOQC7cbyqA4SjqcaNw9G5RIGU.1>

**Identyfikator spotkania: 928 2383 1230**

**Kod dostępu: 388936**

IDEA PROGRAMU

Zajęcia będą okazją zajrzenia za kulisy sponsorskiej aktywności biznesu. Goście z aktywnych sponsoringów firm pokażą, co jest dla nich ważne, czego szukają i czego unikają, jaki język i styl jest dla nich ważny.

#### WIEDZA

Osoby uczestniczące w zajęciach dowiedzą się, jakie są potencjalne korzyści ze współpracy na linii biznes-NGO. Rozszerzą także wiedzę na temat programów CSR i ESG, a także planowania i realizowania wspólnych projektów i innych działań.

#### UMIEJĘTNOŚCI

Uczestnicy będą mieli okazję warsztatowo ćwiczyć elementy efektywnej współpracy z biznesem.

#### POSTAWY

Osoby uczestniczące w szkoleniu chętniej i odważniej będą podejmować wyzwania polegające na współpracy międzysektorowej, przyjmując rolę równoważnego i merytorycznego partnera.