



Harmonogram zajęć Akademii PACJENCI.PRO VII semestr 2024/2025

OTWARTE NABORY NA SZKOLENIA

V. Spójne budowanie wizerunku oraz promowanie działań organizacji

V.20. WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM (w ramach tematu „Partnerstwa oraz współpraca z partnerami z trzech sektorów – samorząd, biznes, NGO’s”)

<p>13 grudnia 2024 r., 10.00-16.00 [6h]</p> <p>poziom ekspercki z udziałem gości z obszaru biznesu zajęcia on-line</p>	<p>PROGRAM SZKOLENIA</p> <ul style="list-style-type: none">• cele biznesowe, myślenie biznesowe• cele sponsoringu – wizerunek, reklama, PR• jak się mierzy efektywność działań wizerunkowych• społeczna odpowiedzialność biznesu, cele zrównoważonego rozwoju, ESG (wskaźniki Global Reporting Initiative) i jak je wykorzystać we współpracy z biznesem• filantropia, działalność charytatywna <p>UWAGA! Zajęcia obejmują następujące formy: wykład, warsztaty, panel dyskusyjny; rekomendowany udział w całości spotkania!</p>
--	---

PROWADZĄCY: Anna Jadwiga Orzech

Od 15 lat zajmuje się promowaniem dobrych idei w internecie. Strateżka i trenerka komunikacji. Wieloletnia Digital Marketing Managerka i dyrektorka komunikacji Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Prowadzi kolektyw komunikacyjny - Laska Nebeska. Certyfikowana ekspertka prostego języka według standardu Uniwersytetu Wrocławskiego. Zdobywczyni PRotona, 13 Złoty Spinaczy, 3 Effie, wyróżnienia Golden Arrow. Jurorka konkursów branżowych z zakresu komunikacji. Prowadzi na Akademii LSPR Związku Public Relations zajęcia ze sponsoringu i event marketingu.

MIEJSCE:

online / Zoom

[link do spotkania zostaje przekazany uczestnikowi po zarejestrowaniu na <https://akademia.pacjenci.pro/login/>].

IDEA PROGRAMU

Zajęcia będą okazją zajrzenia za kulisy sponsorskiej aktywności biznesu. Goście z aktywnych sponsoringów firm pokażą, co jest dla nich ważne, czego szukają i czego unikają, jaki język i styl jest dla nich ważny.

WIEDZA

Osoby uczestniczące w zajęciach dowiedzą się, jakie są potencjalne korzyści ze współpracy na linii biznes-NGO. Rozszerzą także wiedzę na temat programów CSR i ESG, a także planowania i realizowania wspólnych projektów i innych działań.

UMIEJĘTNOŚCI

Uczestnicy będą mieli okazję warsztatowo ćwiczyć elementy efektywnej współpracy z biznesem.

POSTAWY

Osoby uczestniczące w szkoleniu chętniej i odważniej będą podejmować wyzwania polegające na współpracy międzysektorowej, przyjmując rolę równoważnego i merytorycznego partnera.

V.20. PRAWNE I FORMALNE ASPEKTY SPONSORINGU (w ramach tematu „Partnerstwa oraz współpraca z partnerami z trzech sektorów – samorząd, biznes, NGO’s”)

<p>7 lutego 2025 r., 09.00 - 17.00 [8h]</p> <p>poziom ekspercki</p> <p>zajęcia on-line</p>	<p>PROGRAM SZKOLENIA</p> <ul style="list-style-type: none">• sponsoring a inne formy pozyskiwania środków finansowych; formy sponsoringu• umowa sponsoringu – praktyczne aspekty• prawa regulujące sponsoring; sponsoring a działalność gospodarcza; sponsoring jako usługa• sponsoring a księgowość <p>UWAGA! Zajęcia obejmują następujące formy: wykład, warsztaty; rekomendowany udział w całości spotkania!</p>
---	---

PROWADZĄCY:

Anna Jadwiga Orzech – od 15 lat zajmuje się promowaniem dobrych idei w internecie. Strateżka i trenerka komunikacji. Wieloletnia Digital Marketing Managerka i dyrektorka komunikacji Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Prowadzi kolektyw komunikacyjny – Laska Nebeska. Certyfikowana ekspertka prostego języka według standardu Uniwersytetu Wrocławskiego.

Aleksandra Bura – prawniczka, specjalistka praw organizacji międzynarodowych i ESG (przede wszystkim w zakresie S). Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego (prawo).

Grażyna Sokołowska – księgowa organizacji pozarządowych. Pracuje z organizacjami pozarządowymi od 2004 roku. Zajmuje się księgowością, kadrami, a także ekonomizacją organizacji pozarządowych. W swojej codziennej pracy pisze i rozlicza projekty nawet na kilka milionów złotych.

MIEJSCE:

online / Zoom

[link do spotkania zostaje przekazany uczestnikowi po zarejestrowaniu na <https://akademia.pacjenci.pro/login/>].

IDEA PROGRAMU

Szkolenie ma na celu kompleksowe przedstawienie prawnych i formalnych aspektów sponsoringu w organizacjach pozarządowych. Uczestnicy poznają różnice między sponsoringiem a innymi formami finansowania, nauczą się prawidłowo konstruować umowy sponsorskie oraz poznają aspekty podatkowe i księgowe.

WIEDZA

Osoby uczestniczące w zajęciach zdobędą wiedzę z zakresu:

- Prawnych regulacji dotyczących sponsoringu
- Różnych form i rodzajów umów sponsorskich
- Aspektów podatkowych i księgowych sponsoringu
- Formalnych wymogów prowadzenia dokumentacji.

UMIĘJĘTNOŚCI

Uczestnicy nabędą praktyczne umiejętności:

- Konstruowania umów sponsorskich
- Rozliczania sponsoringu w księgowości
- Wyboru odpowiedniej formy sponsoringu
- Oceny ryzyk prawnych i finansowych.

POSTAWY

Osoby uczestniczące w szkoleniu:

- Zwiększą swoją pewność w kwestiach formalno-prawnych
- Będą świadomie podchodzić do zagadnień prawnych i finansowych
- Wykształcą proaktywne podejście do dokumentacji i sprawozdawczości.



V.20. OFERTA SPONSORSKA z SESJĄ KONSULTACYJNĄ (w ramach tematu „Partnerstwa oraz współpraca z partnerami z trzech sektorów – samorząd, biznes, NGO’s”)

<p>13 maja 2025 r., 10.00-16.00 [6h]</p> <p>5 czerwca 2025 r., 09.00-17.00 [do 10 h konsultacji]</p> <p>poziom ekspercki zajęcia on-line</p>	<p>PROGRAM SZKOLENIA</p> <ul style="list-style-type: none">• kompleksowy warsztat na temat przygotowania i prezentacji ofert sponsorskich• prezentacja ofert sponsorskich opracowanych w organizacjach• sesja informacji zwrotnych• trening rozmów z przedstawicielami biznesu <p>UWAGA! Zajęcia obejmują następujące formy: wykład, warsztaty, sesje treningowa, feedback; <u>rekomendowany udział w całości (2 terminy) spotkania.</u></p>
---	---

PROWADZĄCY:

Anna Jadwiga Orzech – od 15 lat zajmuje się promowaniem dobrych idei w internecie. Strateżka i trenerka komunikacji. Wieloletnia Digital Marketing Managerka i dyrektorka komunikacji Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Prowadzi kolektyw komunikacyjny – Laska Nebeska. Certyfikowana ekspertka prostego języka według standardu Uniwersytetu Wrocławskiego.

Paulina Cholewińska - Design & Multimedia Manager. Swoje doświadczenie budowała na koordynowaniu projektów w zakresie public health oraz w środowisku startupowym. Obecnie pomaga organizacjom w tworzeniu ich lepszego miejsca w internecie, a dużą część jej pracy stanowią strategiczne audyty komunikacyjne i komunikacja marek na Instagramie. Ceni sobie interdyscyplinarne podejście do projektów oraz dążenie do spójności i szczerości w komunikacji. Z pasją śledzi twórczość reklamową i społecznie użyteczną kreatywność.

Mirella Panek-Owsiańska – od ponad 20 lat pracuje na styku sektora akademickiego, biznesu, organizacji pozarządowych, polityki i administracji. Członkini Rady fundacji Szkoła Liderów. Jedna z założycielek fundacji Kosmos dla Dziewczynek, była członkini zarządu CSR Europe, wieloletnia prezeska Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Przez 4 lata pełniła funkcję rzeczniczki prasowej polskiej sekcji Amnesty International.

MIEJSCE:

online / Zoom

[link do spotkania zostaje przekazany uczestnikowi po zarejestrowaniu na <https://akademia.pacjenci.pro/login/>].

IDEA PROGRAMU

Dwudniowe warsztaty skupiające się na praktycznych aspektach tworzenia i prezentacji ofert sponsorskich. Uczestnicy będą mieli okazję zaprezentować własne oferty, otrzymać szczegółową informację zwrotną oraz przećwiczyć rozmowy z potencjalnymi sponsorami.

WIEDZA

Osoby uczestniczące w zajęciach poznają:

- Kluczowe elementy skutecznej oferty sponsorskiej
- Aktualne trendy w sponsoringu
- Perspektywę biznesu w ocenie ofert sponsorskich
- Techniki skutecznej prezentacji oferty.

UMIĘTNOŚCI

Uczestnicy nabędą praktyczne umiejętności:

- Tworzyć profesjonalne oferty sponsorskie
- Skutecznie prezentować wartość współpracy
- Prowadzić efektywne rozmowy z przedstawicielami biznesu
- Dostosowywać ofertę do potrzeb potencjalnych sponsorów.

POSTAWY

Osoby uczestniczące w szkoleniu:

- Zwiększą pewność siebie w kontaktach z biznesem
- Rozwiną proaktywne podejście do pozyskiwania sponsorów
- Wykształcą profesjonalne podejście do tworzenia ofert.